



# Kviz koji ti pomaže odrediti vizualni identitet brenda

Dok čitaš pitanja, zaokruži slovo uz svaki odgovor koji ti je najbliži.

## 1. **Kako želiš da se tvoj sadržaj doživljava?**

- a. smireno i profinjeno
- b. nježno i ženstveno
- c. prirodno i autentično
- d. kreativno i drugačije
- e. snažno i upečatljivo
- f. iskreno i opušteno

## 2. **Koji stil komunikacije ti je najbliži?**

- a. Profesionalno i jasno
- b. Osjećajno i inspirativno
- c. Svjesno i toplo
- d. Umjetnički i razigrano
- e. Direktno i energično
- f. Iskreno i kaotično

### 3. **Koja boja ti rečenica više leži?**

- a. Mali detalji čine razliku.
- b. Osjeti i dopusti.
- c. Manje buke, više vrijednosti.
- d. Nepravilno je savršeno.
- e. Tvoje ideje trebaju biti glasne!
- f. Evo kako sam fulala, i što sam naučila.

### 4. **Tko si u društvu kreatorica?**

- a. Mentorica s klasom
- b. Intuitivni vodič
- c. Svjesna edukatorica
- d. Umjetnička duša
- e. Digitalna buntovnica
- f. Prijateljica iz susjedstva

### 5. **Kako želiš da se tvoj sadržaj doživljava?**

- a. Smireno, profinjeno i pouzdano
- b. Toplo, nježno i ženstveno
- c. Prirodno, svjesno i autentično
- d. Kreativno, razigrano i jedinstveno
- e. Snažno, energično i upečatljivo
- f. Iskreno, opušteno i bez filtera

## 6. Koji sadržaj najradije stvaraš?

- a. Mini vodiče ili e-bookove
- b. Inspirativne objave s osobnim pričama
- c. Edukativne postove s dubljom porukom
- d. Umjetničke kolaže, ilustracije ili moodboarde
- e. Video sadržaj, Reels ili tech tutoriale
- f. Storyje iz svakodnevnog života – bez filtera

Koje god slovo si zaokružila, samo pronađi ispod ono koje si zaokružila najviše puta i otkrij što tvoj rezultat znači.



### A. PROFINJEN, ESTETSKI DOSLJEDAN BREND

Pokaži stručnost kroz jednostavan, prozračan dizajn.

**Kako komunicirati:** profesionalno, jasno, s malo riječi koje nose veliku težinu.

**Vizuali:** minimalističke palete (bijela, bež, tamnozeleno, crna), čisti fontovi, jednostavne kompozicije.

**Sadržaj:** mini vodiči, e-bookovi, “step by step” postovi.



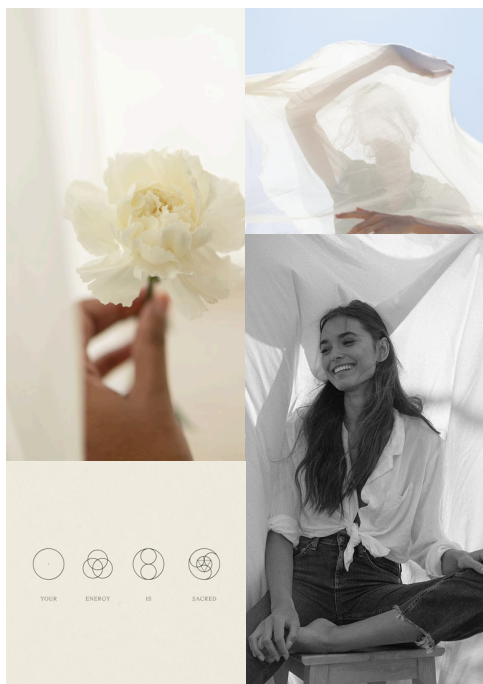
## B. NJEŽAN I ŽENSTVEN BREND

Koristi emociju kao most prema zajednici.

**Kako komunicirati:** osjećajno i inspirativno, dijeli emociju prije lekcije.

**Vizuali:** pastelne boje, cvjetni motivi, fluidne forme, mekani fontovi.

**Sadržaj:** osobne priče, refleksije, objave osjeti i dopusti.



## C. SVJESAN, ODRŽIV BREND, POVEZAN S VRIJEDNOSTIMA

Pričaj priče koje imaju svrhu i ostavljaju trag.

**Kako komunicirati:** svjesno i toplo, bez pretjerivanja, jednostavno, ali duboko.

**Vizuali:** zemljani tonovi, fotografije iz svakodnevnice, prirodna svjetlost.

**Sadržaj:** edukativni postovi s dubljom porukom, lekcije iz života.



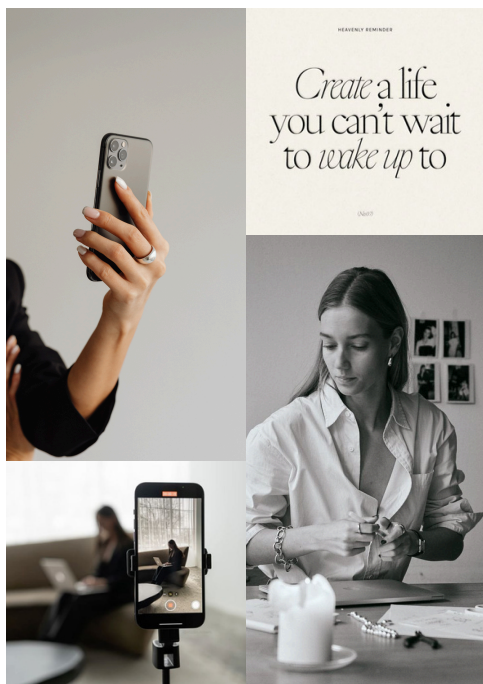
## D. KREATIVAN, JEDINSTVEN, UMJETNIČKI BREND

Svaki tvoj vizual je tvoj rukopis.

**Kako komunicirati:** umjetnički i razigrano, bez strogih pravila.

**Vizuali:** kolaži, ilustracije, moodboardi, neočekivani oblici, teksture.

**Sadržaj:** kreativne ideje, behind-the-scenes, proces stvaranja.



## E. GLASAN, HRABAR, TECH-SAVVY BREND

Ne skrivaj energiju, koristi je kao potpis.

**Kako komunicirati:** direktno i energično, bez okolišanja, bez izvinjavanja.

**Vizuali:** kontrastne boje (crvena, crna, neon), hrabri fontovi, statement grafike.

**Sadržaj:** video, Reels, tutoriali, glasne ideje.



## F. REALAN, SIMPATIČNO KAOTIČAN BREND

Dijeli i ono što ne izgleda savršeno: tu si najbliža ljudima.

**Kako komunicirati:** iskreno i spontano, kao na kavi s prijateljicom.

**Vizuali:** prirodni kadrovi, selfieji, svakodnevne situacije.

**Sadržaj:** storyji iz života, mini lekcije: evo kako sam fulala, i što sam naučila.

Ovo nisu jedine mogućnosti vizualnog identiteta, ali mogu ti pomoći da jasnije osjetiš gdje se tvoj brend susreće s tvojim vrijednostima, karakterom i idejom koju želiš donijeti u online svijet.

Zapamti, tvoj vizualni identitet nije gotov proizvod, već živi dio brenda koji raste s tobom, tvojim vrijednostima i smjerom kojim odlučiš krenuti.